



Dia Mundial de l'Aigua 2019

#acaworldwaterday2019

**Bases del concurs fotogràfic i de vídeo
a Instagram, Facebook i Youtube
#acaworldwaterday2019**

Organitza:



Generalitat de Catalunya
**Departament de Territori
i Sostenibilitat**



**Agència Catalana
de l'Aigua**

Índex de continguts

1	Introducció.....	3
2	Bases del concurs.....	4
2.1	Objecte.....	4
2.2	Durada del concurs.....	4
2.3	Forma de participació	4
2.4	Característiques de les fotografies	5
2.5	Premis/ reconeixements	6
2.6	Condicions de participació.....	6
2.6.1	Persones físiques	6
2.6.2	Acceptació de les bases	7
2.7	Selecció de les millors fotografies.....	7
2.8	Selecció de propostes guanyadores.....	7
2.8.1	Preselecció	Error! No s'ha definit el marcador.
2.8.2	Selecció final.....	Error! No s'ha definit el marcador.
2.9	Propietat intel·lectual i industrial	8
2.10	Protecció de dades	8
2.11	Fur.....	9

1 Introducció

L'Agència Catalana de l'Aigua (ACA), per celebrar l'edició d'enguany del Dia Mundial de l'Aigua, vol portar a terme un espai de participació activa per a la sensibilització envers els valors de l'aigua en tant que un bé comú essencial per a la vida, mitjançant les xarxes de Instagram, Facebook i Youtube (aplicacions per a dispositius mòbils gratuïtes per als usuaris/es de fotos i vídeo).

Cada cop més la societat està més sensibilitzada en tots aquells temes que afecten el medi ambient i un d'ells és l'ús i l'abús que es fa dels plàstics i com aquests acaben afectant el medi ambient.

Per això enguany, i mitjançant els espais de participació que són les xarxes socials de Instagram, Facebook i Youtube, us proposem un concurs que consisteix en publicar fotografies i vídeos sobre el lema **“l'aigua, un bé comú” i també sobre “els plàstics i el seu impacte”** amb el hashtag:

#acaworldwaterday2019

Plantegem aquest any un concurs d'imatges (siguin en format de fotografia i/o vídeo), amb dues categories. En la primera categoria “l'aigua, un bé comú” valorarem la vostra visió sobre l'aigua en el seu vessant de bé públic universal i essencial per a la vida.

Pel que fa a la segona categoria “els plàstics i el seu impacte” pretén compatir la vostra visió sobre com els plàstics d'un sol ús impacten i estan afectant els nostres rius, rieres, mars i les diferents espècies que hi viuen i què podem fer per reduir-lo.

Categoria “l'Aigua un be comú”

De les imatges i/o vídeos publicades amb el hashtag **#acaworldwaterday2019** fins el dia 10 de març de 2019 a Instagram, Youtube i Facebook, s'escolliran les 24 millors finalistes que seran publicades i difoses al web i als canals de xarxes socials de l'Agència Catalana.

Categoria “Els plàstics”

De les imatges i/o vídeos publicades amb el hashtag **#acaworldwaterday2019_plastic** fins el dia 10 de març de 2018 a Instagram, Youtube i Facebook, s'escolliran les 3 millors fotografies finalistes que seran publicades al web i als canals de Instagram i Facebook de l'Agència Catalana

Els finalistes d'ambdues categories rebran un diploma acreditatiu i un obsequi durant l'acte institucional de celebració del Dia Mundial de l'Aigua, previst el dia 22 de març a les 18:30 h a la Sala de Cotxeres del Palau Robert de Barcelona (Passeig de Gràcia 205).

2 Bases del concurs

2.1 Objecte

El concurs de fotos i vídeos Instagram, Facebook i Youtube [#acawordwaterday2019](#) es planteja com una activitat no competitiva sinó de tipus clarament participatiu i orientada a la sensibilització d'una base molt àmplia de la societat catalana a través de les noves tecnologies de la informació i les xarxes socials (Instagram, Facebook i Youtube) que conviden a sumar-se a un públic ampli i heterogeni, bé sigui a títol individual o bé com a societat organitzada (joves, famílies, ciutadania en general, entitats, institucions, essencialment).

El concurs [#acaworldwaterday2019](#) s'estructura enguany en dues categories, la primera que consisteix a la publicació de fotografies i vídeos relacionats amb l'aigua en general, que permetrà a cada participant aportar la seva visió sobre l'aigua com a bé comú, i la segona que, centrada en els plàstics i el seu impacte sobre l'aigua, permetrà mostrar la visió que tenim d'aquests plàstics i com afecten els nostres rius, rieres i mar i què fas tu per minimitzar-ne els efectes, amb l'etiqueta.

En la categoria general farem servir l'etiqueta general [#acaworldwaterday2019](#), en qualsevol de les 3 xarxes a través de les quals es participi: Instagram, Facebook i Youtube..

Pel que fa a la categoria específica sobre els plàstics, caldrà utilitzar l'etiqueta: [#acaworldwaterday2019_plastic](#) en qualsevol de les 3 xarxes a través de les quals es participi: Instagram, Facebook i Youtube..

El jurat triarà les 24 millors imatges o vídeos, per a la primera categoria, i les 3 millors imatges o vídeos per a la segona. Tots els i les seleccionats seran els finalistes del concurs del Dia Mundial de l'Aigua 2019.

Les fotografies i vídeos hauran de destacar els valors sostenibilitat en la gestió, les conseqüències de l'ús i abús dels plàstics, l'impacte i reflexió sobre els nostres hàbits quotidians en la utilització de l'aigua i en què podem fer per garantir-ne la qualitat i la sostenibilitat a llarg termini, en qualsevol dels seus aspectes. També es tindrà en compte la qualitat, creativitat i originalitat de les imatges.

2.2 Durada del concurs

El concurs s'iniciarà amb la publicació d'aquestes bases al web de l'Agència Catalana de l'Aigua, i **finalitzarà el dia 10 de març del 2019 a les 23:00h**. No s'admetran a concurs fotografies ni vídeos publicats més enllà de l'hora de finalització del concurs.

2.3 Forma de participació

Les bases d'aquest concurs es publicaran al web de l'ACA www.aca.gencat.cat en català i castellà.

Per tal de poder participar en el concurs, s'haurà de tenir un compte en el canal en què es presenti la o les imatges i/o vídeos, Instagram, Facebook i Youtube amb un perfil públic i respectar les condicions d'aquestes xarxes (<http://instagram.com/legal/terms/>). Es pot participar amb tantes imatges i vídeos com es desitgi per cadascuna de les tres xarxes socials.

Les persones participants hauran de:

- Publicar en els seus comptes i perfils les imatges i/o vídeos que vulguin concursar sobre la temàtica de l'aigua com un bé comú, per a la categoria GENERAL amb l'etiqueta o hashtag **#acaWorldWaterDay2019**, així com altres etiquetes que l'autor/a de la fotografia considerin oportuns d'afegir.
- Publicar en els seus comptes i perfils les seves imatges i/o vídeos que vulguin concursar per a la categoria específica sobre la temàtica dels plàstics, en especial a com estan afectant aquests als nostres rius, rieres i mar. En aquest cas amb l'etiqueta o hastag **#acaworldwaterday2019_plastic** així com altres etiquetes que l'autor/a de la fotografia considerin oportuns d'afegir.
- Posar el títol a la fotografia, quant a l'impacte que genera o la reflexió que es deriva d'aquesta imatge.
- Etiquetar la fotografia.
- Ubicar geogràficament (geotag) la fotografia, tot i que les fotografies no ubicades geogràficament no quedaran excloses del concurs.

El fet d'etiquetar la fotografia amb l'etiqueta o hashtag **#acaWorldWaterDay2019** implica el reconeixement, per part de l'autor/a que la fotografia conté motius relacionats directament amb el món de l'aigua i la problemàtica per l'ús i abús dels plàstics. No s'estableix limitació en relació al número d'imatges i vídeos per cada persona participant i no es tindran en compte les valoracions d'altres usuaris sobre les fotografies que hi participin.

Es pot participar en el concurs amb fotografies o vídeos fets amb anterioritat a la publicació d'aquestes bases, que es presentin dins del terminis establerts i que compleixin totes les condicions de participació.

2.4 Característiques de les fotografies i vídeos

L'enviament d'imatges i vídeos al concurs implica la confirmació en cada cas que:

- Inclou un element del món de l'aigua i/o dels plàstics en qualsevol dels seus aspectes.
- Ha estat feta pel participant i és una obra original seva.

- No conté ni fa referència a marques de tercers.
- No te cap contingut ni material obscè, sexualment explícit, violent, ofensiu, incendiari o difamatori.
- Ha obtingut les autoritzacions necessàries de les persones que hi puguin aparèixer.
- El comitè organitzador tindrà la facultat de rebutjar les fotografies i els missatges que incompleixin les característiques anteriors, que malmetin la imatge institucional de Catalunya, així com aquelles que siguin discriminatòries per raó de naixement, raça, sexe, religió, opinió o qualsevol altra condició o circumstància personal o social.
- En el cas dels vídeos no es podrà superar els tres minuts de duració.

2.5 Premis/ reconeixements

Les 24 imatges o vídeos de la primera categoria, i les 3 de la segona que hagin estat seleccionats com a guanyadors es publicaran al web de l'ACA a partir de la celebració del dia Mundial de l'Aigua, 22 de març.

Els finalistes rebran un diploma acreditatiu i un petit obsequi durant l'acte institucional previst el dia 22 de març. Es contactarà amb els finalistes per fer-los arribar la invitació a l'acte de lliurament.

Les persones autores de les 24 IMATGES O VÍDEOS de la primera categoria (GENERAL) obtindran cadascú un obsequi consistent en una sessió d'iniciació al *paddle surf* per a dues persones.

Les persones autores de les 3 imatges o vídeos de la categoria específica (PLÀSTICS) guanyaran una sessió d'iniciació al busseig per a dues persones.

2.6 Condicions de participació

2.6.1 Persones físiques

Podran participar en el concurs fotogràfic totes aquelles persones físiques de 16 anys o més que no hagin estat implicades en la definició i/o preparació d'aquest concurs.

Contingut de l'obra presentada.

Els participants assumeixen la responsabilitat envers l'ACA del contingut de la proposta presentada i seran responsables davant de tercers.

Els participants es fan responsables davant de tercers d'haver obtingut els drets d'imatge de les persones que apareguin a les fotografies, amb total indemnitat per part de l'ACA.

L'enviament d'una imatge al concurs no pot infringir els drets de reproducció ni cap altre dret de tercers.

2.6.2 Acceptació de les bases

La participació en el concurs suposa l'acceptació íntegra de totes les bases, així com la submissió expressa a les decisions interpretatives del jurat.

2.7 Selecció de les millors fotografies

L'ACA tindrà la facultat de rebutjar i excloure del concurs les fotografies i els missatges que incompleixen els requisits i les condicions establerts en aquestes bases. L'ACA, en la seva deliberació per a la selecció de les imatges finalistes, valorarà:

- La representativitat del món de l'aigua, els seus valors essencials en tant que un bé públic comú a protegir i les reflexions que es derivin tant de les imatges com dels missatges que les acompanyin.
- En la categoria específica sobre els plàstics es valorarà la seva relació amb l'ús i gestió dels plàstics, així com el seu impacte en els nostres rius, rieres i mar.
- La qualitat de la imatge presentada. Es requereix una resolució mínima de 1 MB en els cas de les fotografies.
- L'originalitat i l'impacte generat per la imatge presentada.

2.8 Selecció de propostes guanyadores

A partir del dia 14 de març l'ACA es posarà en contacte amb les persones guanyadores, bé sigui mitjançant el **seu perfil a la xarxa social corresponent**, bé a través de la bústia acaparticipacio@gencat.cat, deixant un comentari a les fotografies guanyadores, i/o mitjançant les vies al seu abast i que consideri oportunes.

L'ACA donarà instruccions a les persones guanyadores per posar-se en contacte i facilitar el seu nom, els cognoms, el número de telèfon, l'adreça postal i un correu electrònic.

L'ACA es reserva el dret d'incloure al web de l'Agència les fotografies guanyadores dels autors amb els quals hagi estat impossible contactar i obtenir la informació sol·licitada.

El llistat de finalistes es publicarà a la pàgina específica del web de l'ACA sobre el Dia Mundial de l'Aigua www.aca.gencat.cat

2.9 Propietat intel·lectual i industrial

Les persones participants cedeixen expressament a l'ACA, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les propostes que s'hagin presentat al concurs, de conformitat amb la Llei de propietat intel·lectual vigent, amb finalitats promocionals, comercials i/o publicitàries o de naturalesa anàloga pròpies de l'ACA.

Aquests drets inclouen, en particular, el dret de reproducció total o parcial, permanent o provisional, per qualsevol mitjà i en qualsevol forma; el dret de distribució; el dret de transformació, inclosa la traducció i l'adaptació o qualsevol altra modificació, i el dret de comunicació pública en tot tipus de formats i suports presents i futurs, tant gràfics com audiovisuals i multimèdia, pel mitjà i el canal que es considerin més convenients, incloses les plataformes en línia, webs corporatives i entorns 2.0.

En conseqüència, l'ACA podrà utilitzar i cedir, en tot o en part, a favor de la persona física o jurídica que cregui convenient i sense cap limitació, els drets de propietat intel·lectual adquirits, sense dret per part dels participants de percebre cap compensació addicional.

2.10 Protecció de dades

L'Agència Catalana de l'Aigua respectarà en tot moment la normativa vigent en matèria de protecció de dades de caràcter personal, configurada per la Llei orgànica 15/1999, i el Reial decret 1720/2007, de 21 de desembre, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei.

Les persones participants en el concurs, pel fet de participar, consenten que les seves dades siguin incorporades al fitxer de dades del qual és titular ACA. Les dades podran ser utilitzades per gestionar el concurs, i a més, per proporcionar informació promocional de nous sortejos, concursos i fer arribar informació comercial per mitjà de correu electrònic, canals de trameses, telemàrqueting o trameses per correu electrònic (butlletins d'informació electrònics informatius i comercials) sobre les accions promocionals que realitzi l'entitat. Per tant, el participant està donant el seu consentiment perquè les seves dades siguin tractades per l'Agència Catalana de l'Aigua i siguin cedides a tercers. El participant té la possibilitat d'accedir, rectificar, cancel·lar o oposar-se a la informació facilitada adreçant-se a l'ACA.

Carrer Provença, 204-208. 08036 Barcelona,

o la bústia de correu: acaparticipacio@gencat.cat

2.11 Fur

Per a tota qüestió de litigi que dimani d'aquesta promoció i de la interpretació i/o aplicació d'aquestes bases, tant l'ACA com els guanyadors o qualsevol altre participant, fan expressa renúncia a qualsevol fur que pogués correspondre'ls, i se sotmeten expressament als jutjats de la ciutat de Barcelona i a la legislació vigent en la matèria.